

Manual para Vendedores de Junad-Commerce.com

Contenido

1. Introducción a Junad-Commerce
2. Registro y Configuración de Cuenta
3. Publicación de Productos
4. Administración de Pedidos
5. Política de Devoluciones y Reembolsos
6. Comisiones y Tarifas de JNC
7. Marketing y Promoción
8. Atención al Cliente

1. Introducción a Junad-Commerce

Junad-Commerce.com es una plataforma de comercio electrónico multivendedor, que permite a vendedores y compradores conectarse para intercambiar productos de diversas categorías.

Este manual proporciona una guía completa para vendedores, cubriendo los pasos desde el registro hasta la administración de ventas y atención al cliente en la plataforma.

2. Registro y Configuración de Cuenta

1. Ingresa a Junad-Commerce.com y selecciona 'Registrarse' como Vendedor.
2. Completa tus datos de negocio y acepta los Términos y Condiciones.

Configuración del perfil: Añade un logo, descripción, datos de contacto y dirección para facilitar el proceso de envío y devoluciones.

3. Publicación de Productos

Para publicar productos:

1. Desde el panel de vendedor, selecciona 'Agregar Producto'.
2. Completa la información: nombre, descripción, precio e inventario.
3. Imágenes: Subir imágenes de 1000x1000 px para asegurar calidad.

Política de Imágenes: Usa imágenes autorizadas y evita infracciones de derechos de autor.

4. Administración de Pedidos

Cuando recibas un pedido, prepáralo y empaquétalo adecuadamente.

Usa servicios de envío recomendados y actualiza el estado del pedido con el código de rastreo.

Mantén comunicación clara con el cliente para asegurar la satisfacción.

5. Política de Devoluciones y Reembolsos

Establece una política clara en tu perfil de vendedor, indicando plazos, condiciones y costos asociados a las devoluciones. Facilitar un proceso de devolución sin complicaciones mejora la experiencia del cliente y tu reputación como vendedor en JNC.

6. Comisiones y Tarifas de JNC

JNC cobra una comisión del 10% sobre el precio de venta de cada producto.

Algunas funciones promocionales y herramientas pueden tener costos adicionales, que serán detallados en el momento de su activación.

7. Marketing y Promoción

Optimiza los títulos y descripciones de tus productos con palabras clave para mejorar su visibilidad.

Participa en campañas de promoción de JNC o crea ofertas exclusivas para atraer más compradores.

8. Atención al Cliente

La buena atención al cliente es clave para el éxito en JNC. Responde rápidamente a las consultas y mantén una actitud profesional en la resolución de problemas.

Recuerda que las buenas reseñas fortalecen tu reputación y atraen a nuevos compradores.